

**WP** brand studio

*Rich Media*



# Zmiana nawyków

- Pandemia zmieniła naszą codzienność nie do poznania. Wywróciła do góry nogami nasze dotychczasowe nawyki i przyzwyczajenia.
- Ograniczenia i zasady wprowadzane w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa przeniosły nasze życie prywatne jak i zawodowe do sfery on-line. Trend utrzymał się również w 2021r. mimo zniesienia wielu obostrzeń. Średni dzienny czas spędzany przez Polaków w internecie wyniósł 6h 39min.



**6 godzin 39 minut**

Średni dzienny czas spędzany przez Polaków w internecie w 2021r.

# Angażująca forma



Ciągły pośpiech w połączeniu z natłokiem informacji sprawia, że czas skupienia użytkowników w internecie jest coraz krótszy, a ich uwaga coraz bardziej rozproszona.

**Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!**



Formaty reklamowe Rich Media skłaniają użytkownika do interakcji co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie** użytkownika.



Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

# Rich Media – co to takiego?

**Rich Media** – to typ reklamy graficznej lub wideo, w której w przeciwieństwie do standardowych formatów użytkownicy mogą wejść w szerszą **interakcję**. Nie jest ona ograniczona jedynie do kliknięcia przenoszącego do strony docelowej (Landing Page) lub do zamknięcia reklamy (np. poprzez krzyżyk). Dzięki elementom wbudowanym w reklamę umożliwia zakres interakcji budujących dodatkowo **zaangażowanie** w promowaną markę lub produkt.

**Może to być m.in.:**

Odtwarzanie filmów



Odtwarzanie dźwięków



Oglądanie zdjęć



Przesuwanie elementów



Klikanie w przedmioty

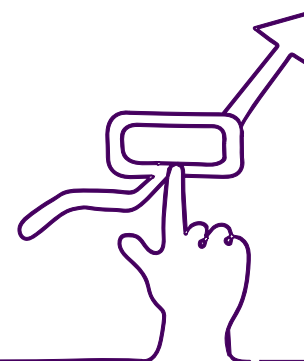


# Siła Rich Media

- Wykorzystanie możliwości kreatywnych i mechanizmów aktywizujących przekłada się na większą liczbę interakcji użytkownika.
- Kampanie, w których użyto formatów Rich Media osiągają **współczynnik zaangażowania** kilkukrotnie wyższy w porównaniu do standardowych formatów.
- Średni czas użytkownika spędzony z kreacją Rich Media na naszych serwisach to ok. **20 sekund\***.

**25%\***

Średni współczynnik zaangażowania zrealizowanych przez nas kampanii



# Jak to robimy?

Planowanie i realizacja kampanii Rich Media to zestaw precyzyjnie zaplanowanych działań, które pozwalają osiągać założone cele.

Cały proces, krok po kroku jest realizowany przez zespół WP brand studio.



# Dlaczego warto?



## **Przykujesz uwagę odbiorców.**

Reklamy tego typu są bardziej zauważalne.



## **Zwiększysz rozpoznawalność marki.**

Angażujący przekaz, sprawia, że marka zagości na długo w podświadomości użytkownika.



## **Wyróżnisz się na tle konkurencji.**

Formaty Rich Media pozwalają prezentować markę w sposób ciekawy i kreatywny.



## **Zwiększysz sprzedaż.**

Wybrane formaty skutecznie zachęcają do dokonania zakupu.



## **Osiągniesz lepsze wyniki.**

Kampanie w których użyto formatów Rich Media osiągają wyższy CTR oraz wysoki współczynnik interakcji.



## **Zmierzysz efekty.**

Rich Media pozwalają uzyskać szczegółowe informacje o skuteczności kampanii.



# Przykładowe formaty

---





# Formaty desktop

- 🎧 **Screening Push**
- 🎧 **Halfpage Sidekick**
- 🎧 **Halfpage Swipe**
- 🎧 **Content Box Wideo**
- 🎧 **Content Box z feedem**
- 🎧 **Wideo z nakładką interaktywną**
- 🎧 **Wideo z feedem produktowym**
- 🎧 **Wideo z planszą produktową**

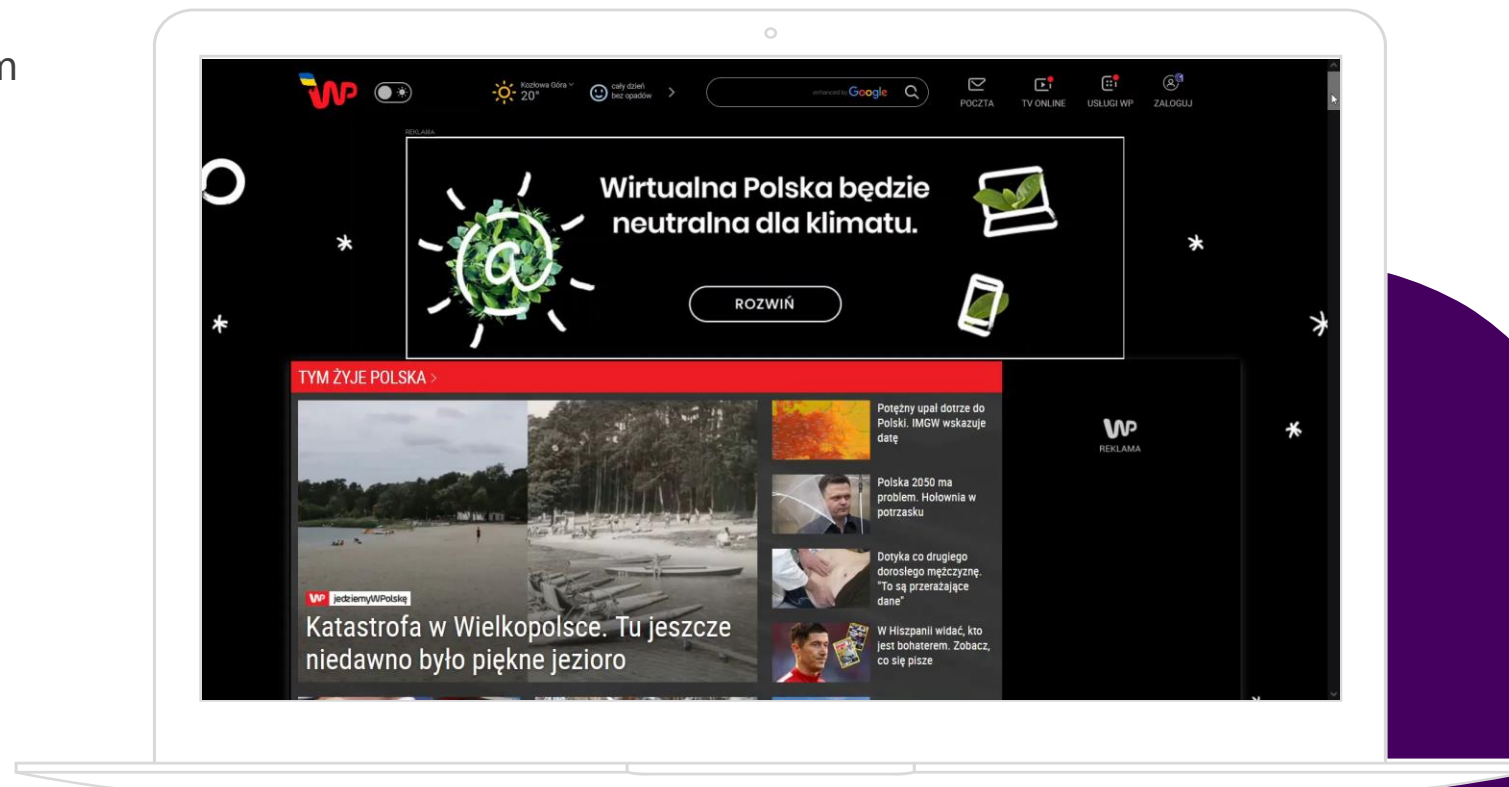


# Screening Push

- Emisja na Stronie Głównej WP oraz na serwisach tematycznych
- Krecja typu push screening z buttonem zachęcającym do kliknięcia
- Kliknięcie zsuwa stronę na dół inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego
- Możliwość dodania spotu wideo lub aplikacji rozbudowanymi opcjami interaktywnymi
- Jednoczesna emisja na mobile banera skalowalnego z kolorem ( screening mobile ) bez interakcji

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM, Flat Fee



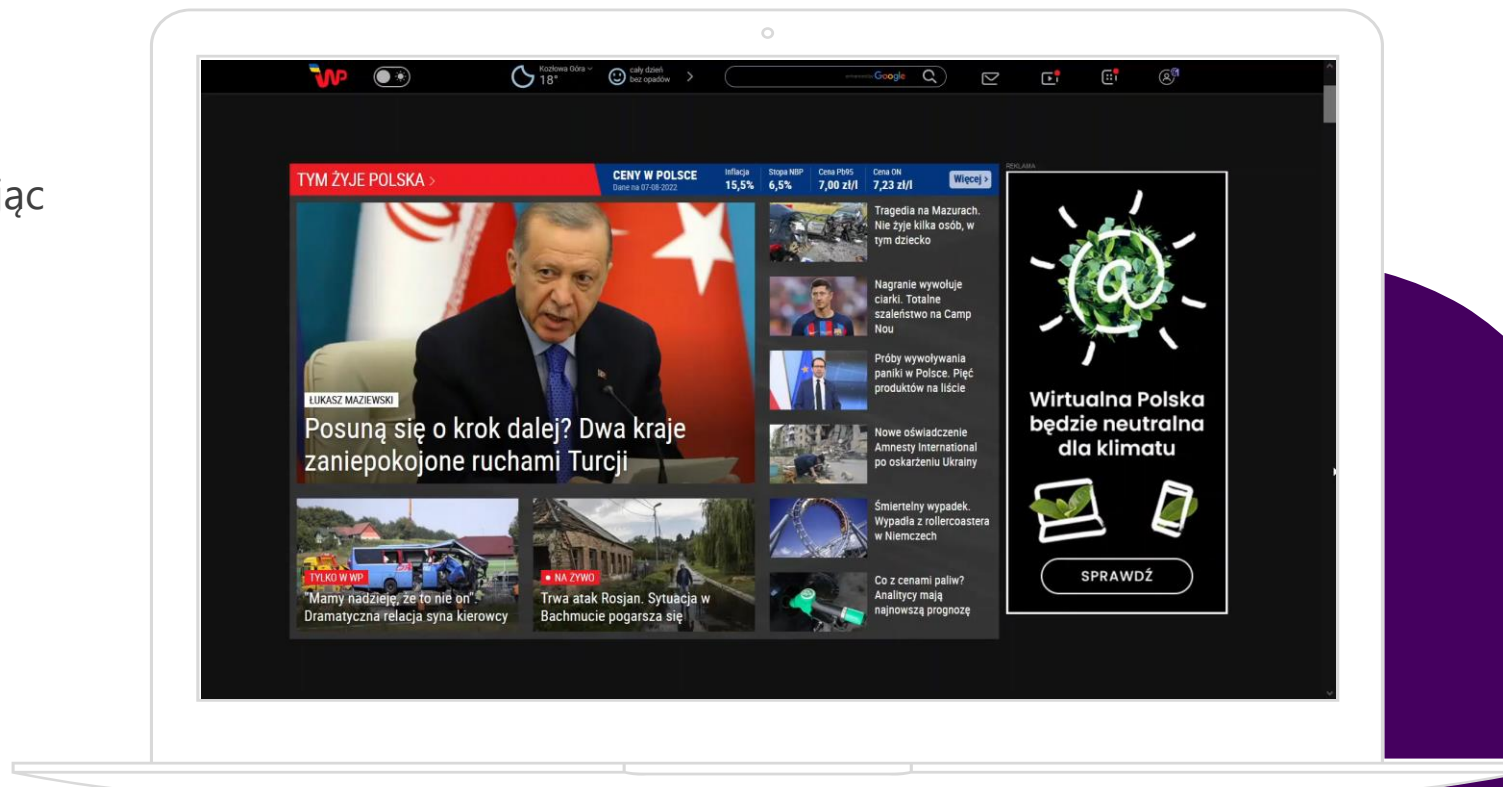
**ZOBACZ TEST**

# Halfpage Sidekick

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja typu side kick z buttonem zachęcającym do kliknięcia
- Kliknięcie przesuwa stronę w bok inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego
- Możliwość dodania spotu wideo lub aplikacji z rozbudowanymi opcjami interaktywnymi

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



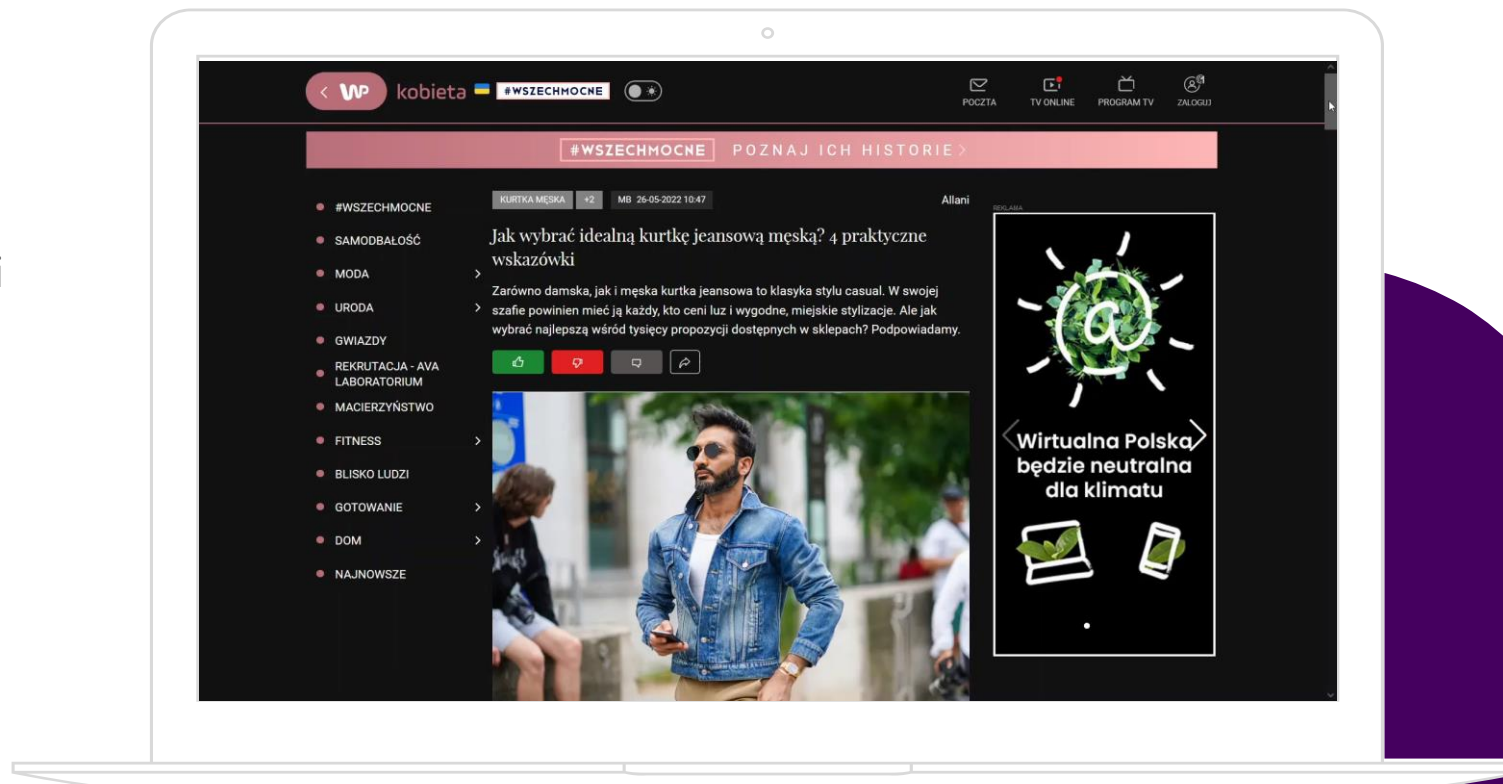
**ZOBACZ TEST**

# Halfpage Swipe

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja w formacie Halfpage
- Użytkownik klikając w strzałki inicjuje obracanie się kreacji
- Możliwość dodania spotu wideo, galerii zdjęć lub aplikacji z rozbudowanymi opcjami interaktywnymi

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



ZOBACZ TEST

# ContentBox Wideo

- Emisja na Stronie Głównej WP nad wybranym modułem (sport, biznes, gwiazdy)
- Kreacja składająca się z tapety i jednego lub kilku bannerów (max. 3) z wideo
- Możliwość umieszczenia w playerze wideo do 15sec lub embedowego playera YouTube.
- Użytkownik za pomocą strzałek porusza się między bannerami.
- Jednoczesna emisja na mobile banera skalowalnego

## Model rozliczeń:

- Flat Fee



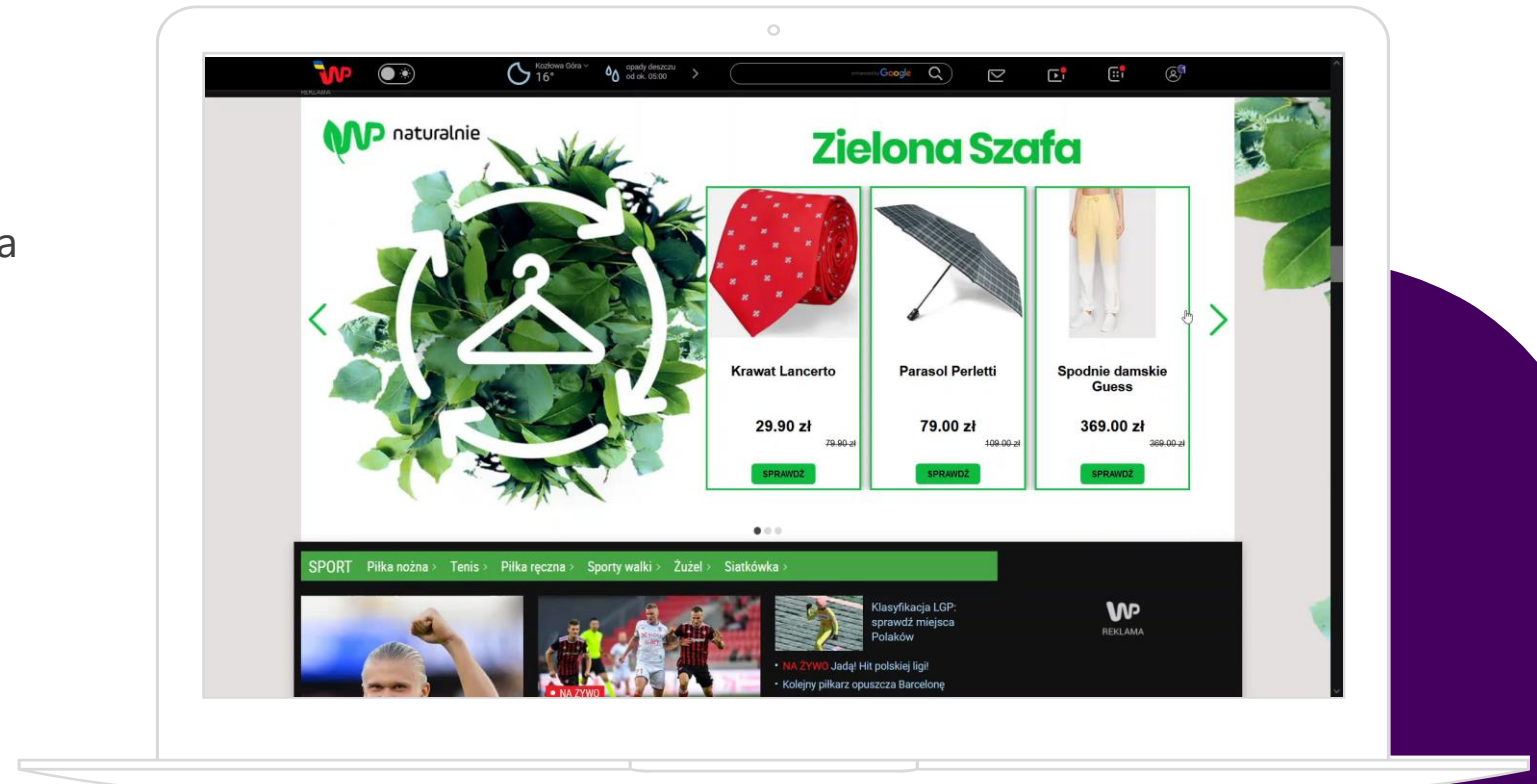
**ZOBACZ TEST**

# ContentBox z feedem

- Emisja na Stronie Głównej WP nad wybranym modułem (sport, biznes, gwiazdy)
- Kreacja składająca się z tapety i 3 bannerów z feedem produktowym.
- Użytkownik za pomocą strzałek porusza się między bannerami.
- Jednoczesna emisja na mobile banera skalowalnego

## Model rozliczeń:

- Flat Fee



ZOBACZ TEST

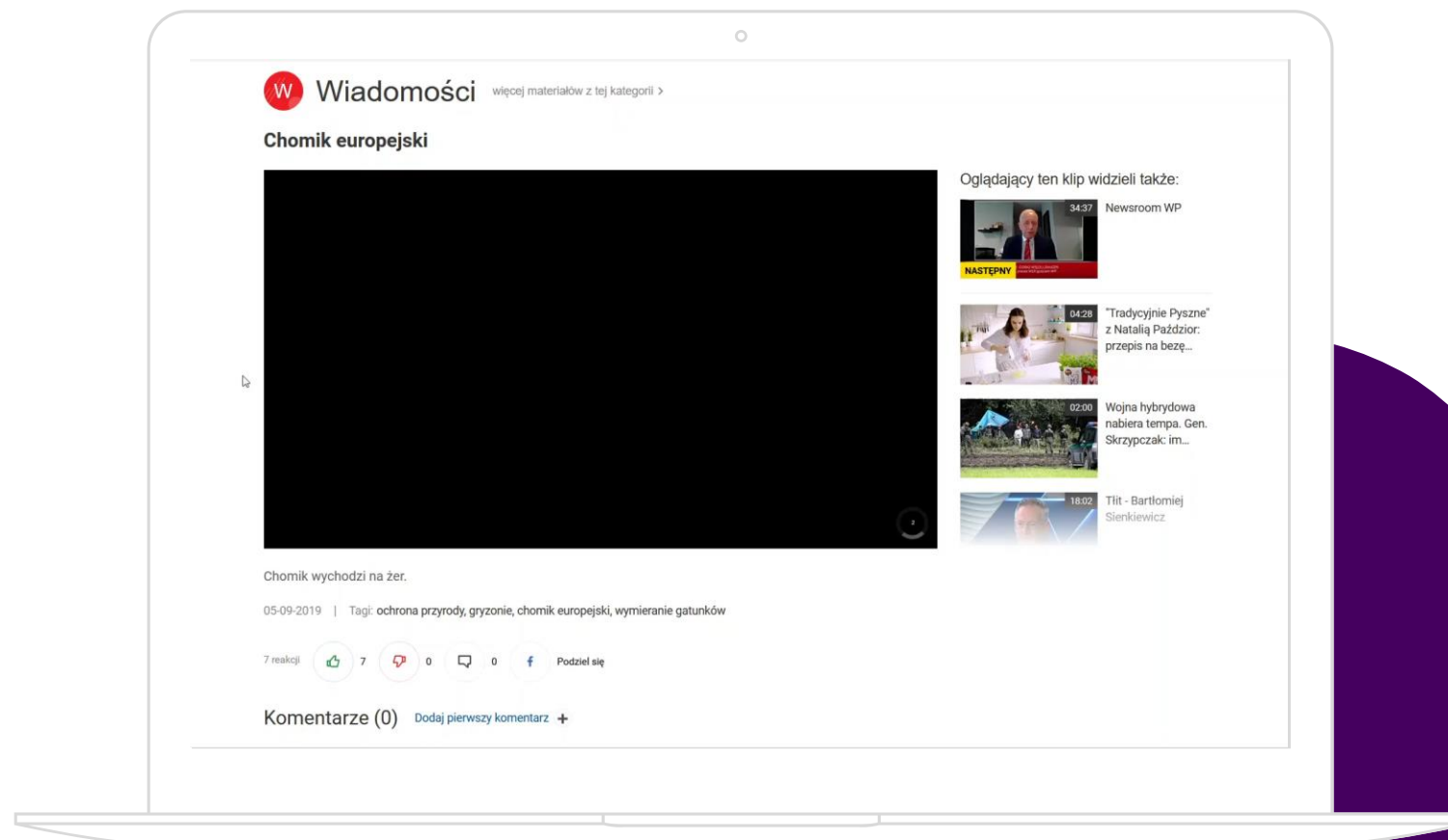


# Wideo z nakładką interaktywną

- Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- Kreacja typu In Stream Video Ad wzbogacona o elementy interakcji w formie z nakładki lub nakładek zachęcających do kliknięcia
- Nakładki mogą rotować i pojawić się w dowolnym miejscu i w dowolnej konfiguracji zgodnie ze scenariuszem danej kampanii
- Nakładki mogą linkować do różnych Landing Page

## Model rozliczeń:

- 3x100, CPV, vCPM, CPM



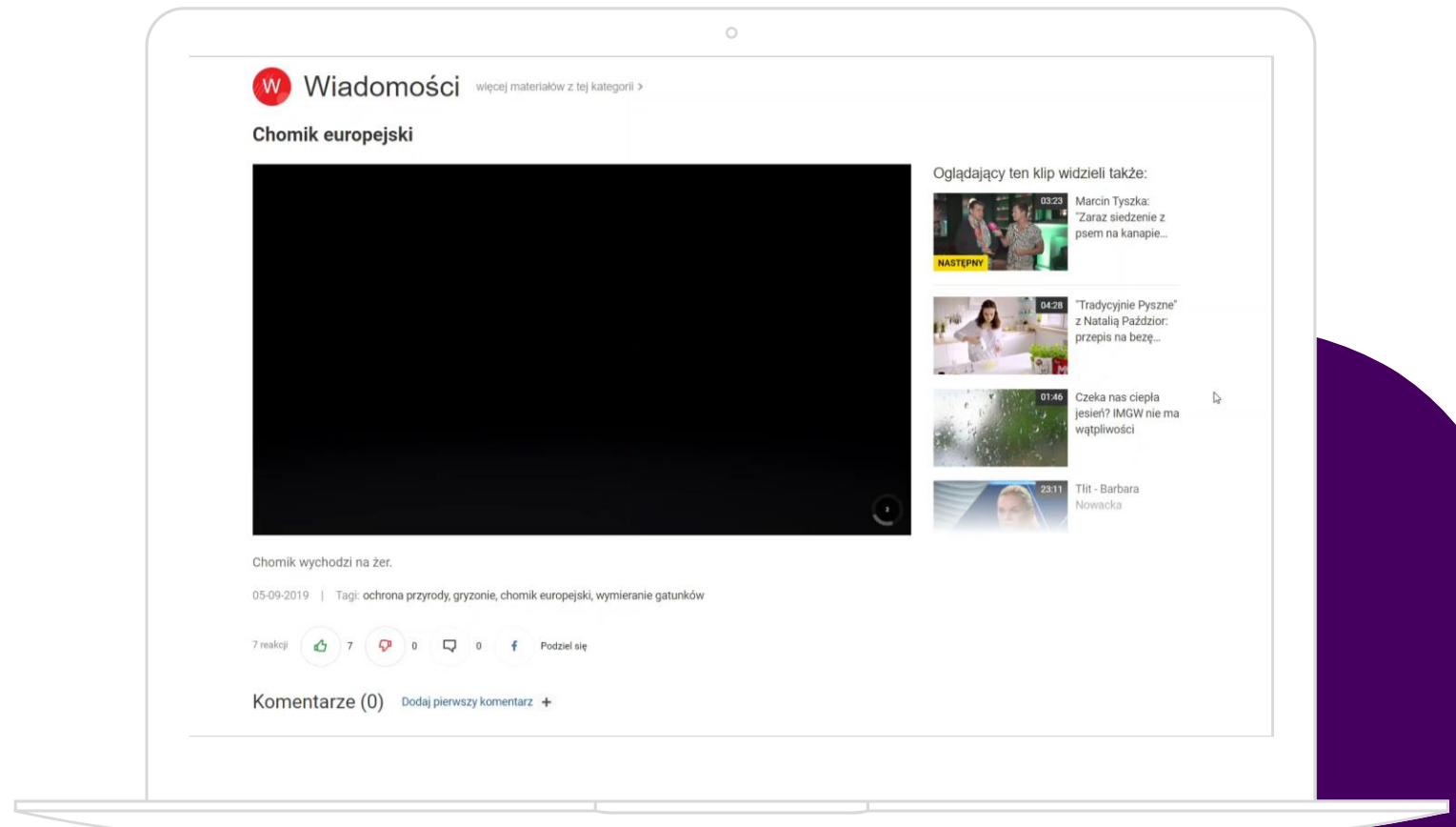
**ZOBACZ TEST**

# Wideo z feedem produktowym

- Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- Kreacja typu In Stream Video Ad wzbogacona o elementy interakcji w formie feedów produktowych
- Nakładki z feedem mogą rotować i pojawić się w dowolnym miejscu i w dowolnej konfiguracji zgodnie ze scenariuszem danej kampanii.

## Model rozliczeń:

- 3x100, CPV, vCPM, CPM



**ZOBACZ TEST**

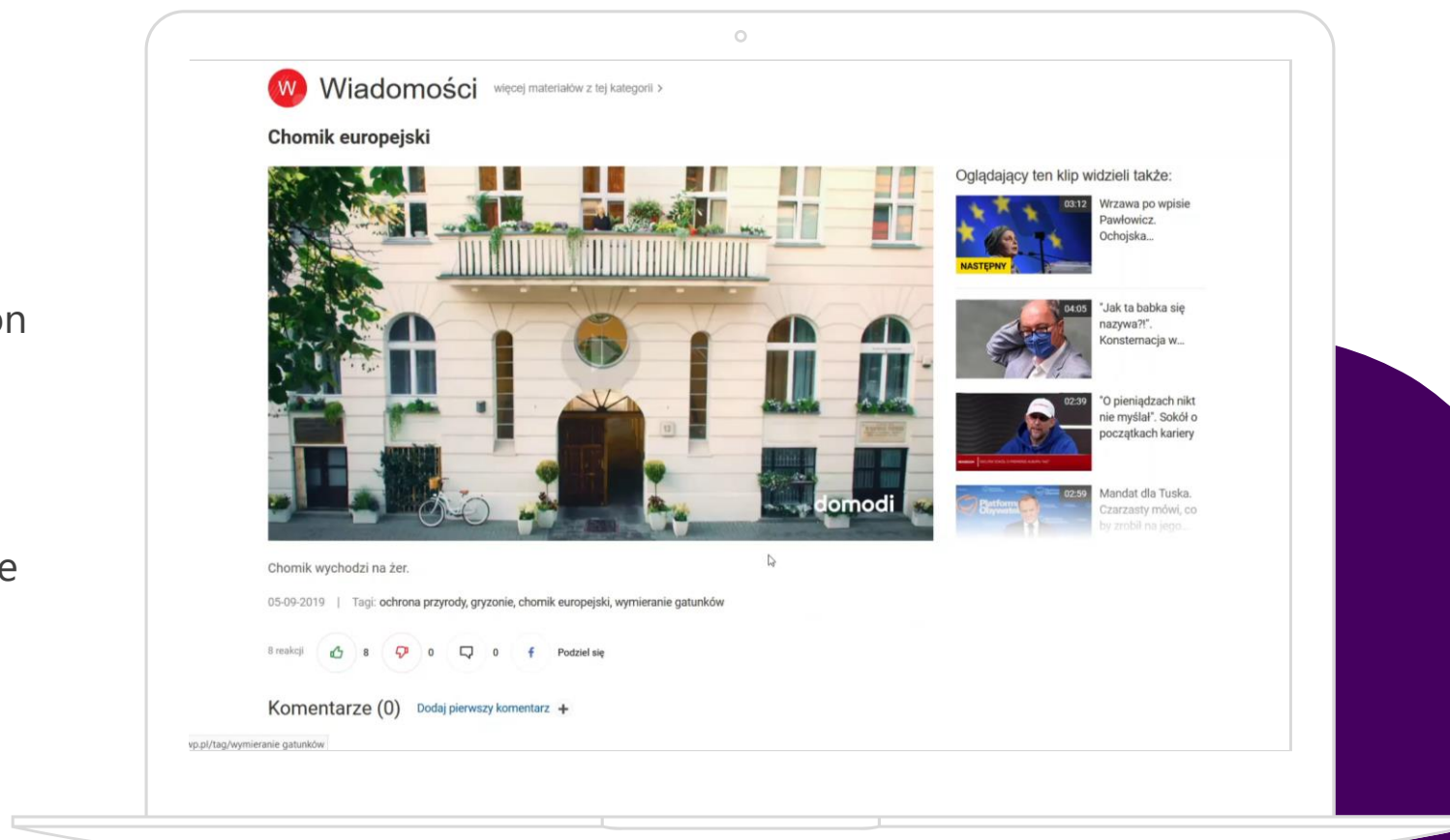


# Wideo z planszą produktową

- Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- Kreacja typu In Stream Video Ad wzbogacona o elementy interakcji w formie planszy z feedem produktowym
- Po kliknięciu przez użytkownika w button zachęcający do sprawdzenia oferty następuje wstrzymanie odtwarzania wideo, a w oknie player'a wyświetlana jest plansza z feedem produktowym. Po zamknięciu planszy z feedem wznowiane jest odtwarzanie wideo.

## Model rozliczeń:

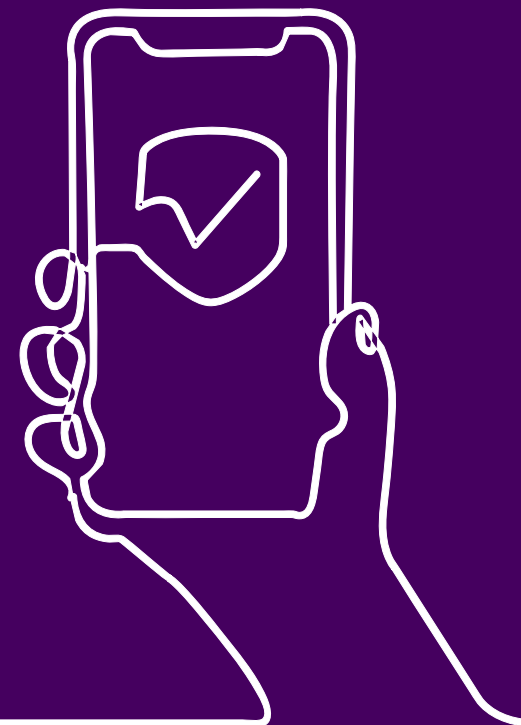
- 3x100, CPV, vCPM, CPM



ZOBACZ TEST

# Formaty mobile

- 1 **Halfpage zdrapka**
- 1 **OnScroll Panorama**
- 1 **OnScroll Bars 3D**
- 1 **Halfpage swipe**
- 1 **Scroll Reveal**
- 1 **Interactive Stories**
- 1 **Rectangle panorama**



# Halfpage zdrapka

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja w formacie Halfpage
- Format składa się z dwóch warstw, które tworzą odpowiednio dwie kreacje
- Użytkownik przesuwał palcem po ekranie swojego telefonu inicjuje zdrapywanie górnej warstwy kreacji i odkrywa główną kreację

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:

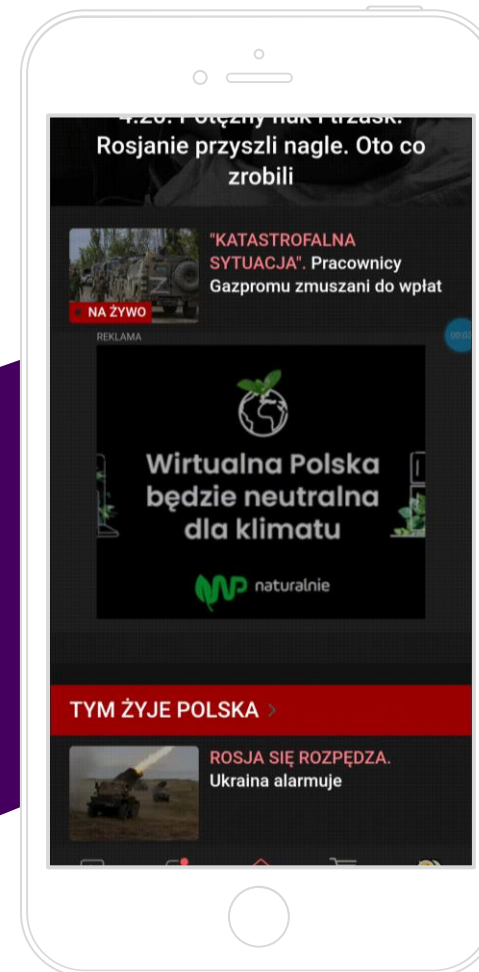


# OnScroll Panorama

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja w formacie Rectangle
- Format składa się z kreacji w formie panoramy
- Użytkownik przewijając treść serwisu dociera do formatu reklamowego, w miarę postępu scrollowania ma możliwość rozejrzenia się po kreacji

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



# OnScroll Bars 3D

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja w formacie Rectangle
- Format składa się z 4 kreacji
- Użytkownik przewijając treść serwisu dociera do formatu reklamowego, w miarę postępu scrollowania następuje zmiana kolejnych kreacji w formie animowanych pasów

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:

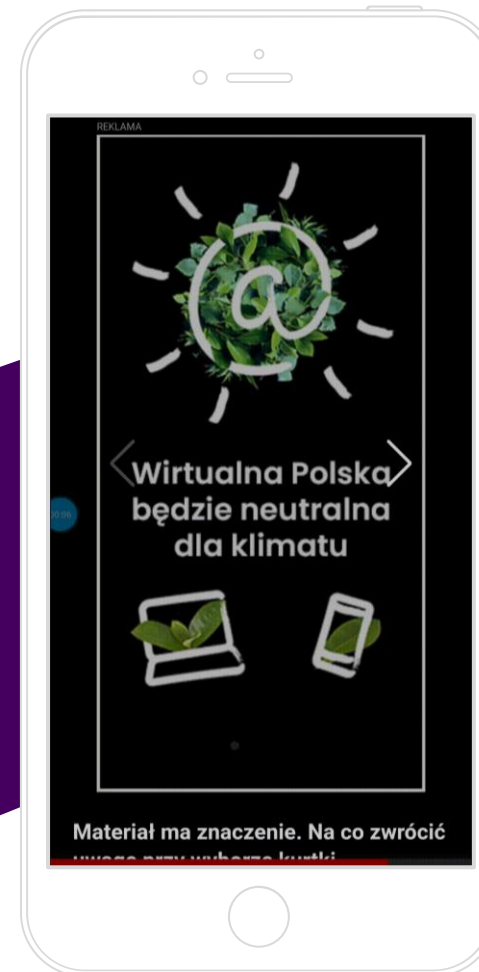


# Halfpage swipe

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja w formacie Halfpage
- Użytkownik przesuwając palcem w lewo lub w prawo inicjuje obracanie się kreacji
- Możliwość dodania spotu wideo, galerii zdjęć lub aplikacji z rozbudowanymi opcjami interaktywnymi
- Możliwość oddzielnego linkowania dla każdej z kreacji

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:

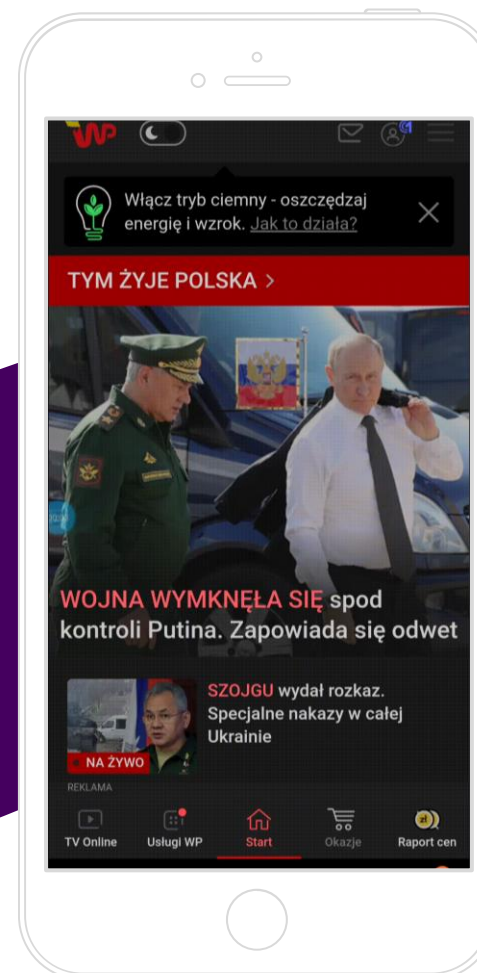


# Scroll Reveal

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja emitowana pod warstwą strony
- Użytkownik przewijając treść odkrywa kreację, która całkowicie wypełnia ekran jego urządzenia mobilnego
- Możliwość emisji spotu wideo lub aplikacji z rozbudowanymi opcjami interaktywnymi

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



# Interactive Stories

- Angażująca forma reklamowa, prezentująca usługi lub produkty z wykorzystaniem storytellingu.
- Format idealnie dopasowany do mobile.
- Mix kreacji statycznych i wideo w jednej odślonie.
- Skalowana kreacja z angażującymi nakładkami graficznymi/ przyciskami CTA.
- Intuicyjna nawigacja pomiędzy planszami kreacji.
- Współczesne rozwiązanie spójne z formatami Facebooka i Instagrama.

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



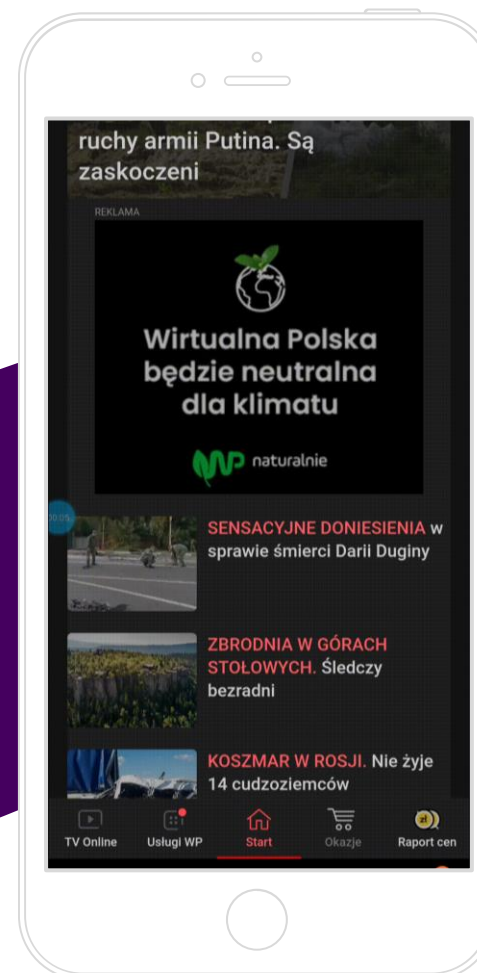


# Rectangle panorama

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Emisja ograniczona wyłącznie do urządzeń mobilnych z systemem Android
- Kreacja w formacie rectangle
- Użytkownik przewijając treść serwisu dociera do kreacji, po której może się rozejrzeć ruszając smartfonem w lewo i prawo

## Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



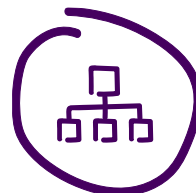
Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



# Inne możliwości



Powyższe wizualizacje formatów prezentują przykładowe możliwości jakie dają nam Rich Media.



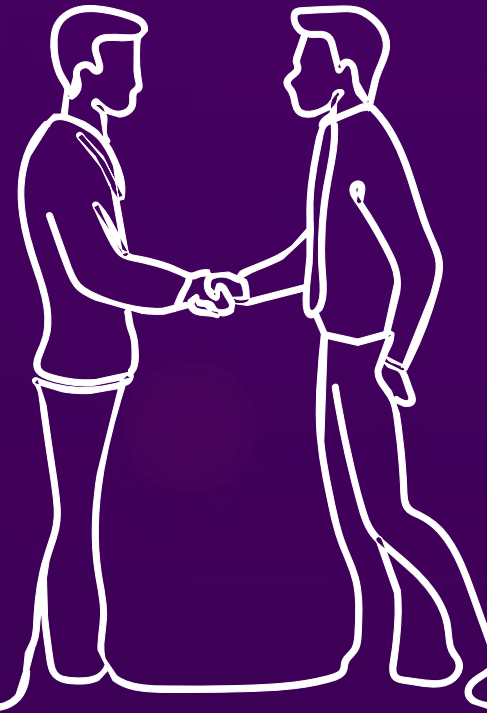
W zależności od potrzeb jesteśmy w stanie przygotować kreacje dopasowane do indywidualnych założeń kampanii.



Czas złożenia kreacji z materiałów składowych nadesłanych przez Klienta to maksymalnie 5 dni roboczych.\* W ramach kampanii Klient ma prawo do trzech serii poprawek.

\* Istnieje możliwość przygotowania składowych kreacji po stronie wydawcy za dodatkową opłatą.

# Zapraszamy do współpracy



Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl)    [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny